

Psychologie in Organisationen

Die Dynamik von Veränderungen in Organisationen hat in den letzten Jahren erkennbar zugenommen. Menschen sind herausgefordert, sich auf neue Anforderungen und Aufgaben einzustellen und die damit verbundene Unsicherheit zu bewältigen. Vor diesem Hintergrund erscheint es vorteilhaft, die Prinzipien des Lernens und Verhaltens von Individuen und Gruppen zu verstehen, um in der Folge Rückschlüsse auf die Arbeitsorganisation und Aufgabenstruktur ziehen zu können. In diesem Modul beschäftigen wir uns mit den Grundlagen menschlichen Verhaltens und den damit verbundenen Erkenntnissen für eine menschengerechte Gestaltung von Organisationen. Dabei spielen Themen wie Motivation, Kommunikation und Partizipation ebenso eine Rolle wie das Verhalten von Individuen und Gruppen sowie die Methoden und Verfahren, mit denen psychologische Erkenntnisse gewonnen und nutzbar gemacht werden können.

Aufbau	Themen	Inhalt
Ein- führung	Psychologie und die Grundlagen menschlichen Verhaltens	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Psychologie • Motive wie Angst, Neugier, Leistung und Anschluss • Grundlagen der Motivation und des Lernens von Individuen • Ansätze zur Antizipation und Bewertung individuellen Verhaltens
Gecoachtes Praxis- Selbststudium	Psychologie des Individuums	<ul style="list-style-type: none"> • Identität und Rolle in Organisationen • Rollenwahrnehmung und Rollenkonflikte • Locus of Control, Attribution, Selbstwirksamkeit
	Psychologie der Gruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung und Gruppenkohäsion • Gruppendynamik und Gruppenverhalten • Wahrnehmungen von Gruppen und Gruppenidentität • Möglichkeiten zur Beeinflussung von Gruppenverhalten
	Psychologie im Arbeitsprozess I	<ul style="list-style-type: none"> • Formen der partizipativen Arbeitsgestaltung • Psychologische Bedingungen innerbetrieblicher Verhandlungen, Kooperation und Konflikt • Dialogführung und Kommunikation • Machtmotivation, Einflussgrößen auf das Machthandeln
	Psychologie im Arbeitsprozess II	<ul style="list-style-type: none"> • Menschengerechte Gestaltung von Arbeitsplätzen und Aufgaben • Zielkongruenz zwischen Organisation und Individuum • Anforderungen an die Organisations- und Personalentwicklung
Praxis- woche	Psychometrische Verfahren in Organisationen	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlichkeits- und Leistungstests • Psychologische Interventionen in Gruppen und zur Messung von Gruppenverhalten • Methoden zur Analyse von Arbeitsbedingungen
	Anwendungsorientierte Reflexion psychologischer Methoden in Organisationen Methodeneinsatz in der Praxis	<ul style="list-style-type: none"> • Simulation von psychologischen Interventionen • Erprobung psychometrischer Verfahren • Analyse von Praxisfällen